Roteiro de Atividade Prática

Nome: Turma: .

**Atividade – Empresa XYZ e a proteção de dados**

**Tempo estimado:** 35 minutos

**Lista de materiais**

* Computador com internet;
* Caderno para anotações;
* 1 caneta.

**Contexto:**

A XYZ é uma pequena empresa que atua no ramo de e-commerce vendendo roupas e acessórios online. Eles têm uma base de clientes fiéis e estão sempre em busca de maneiras de melhorar a experiência deles. Recentemente, a empresa começou a coletar mais dados pessoais de seus clientes para personalizar suas ofertas e comunicações.

Um dos colaboradores da XYZ, João, é responsável pelo envio de e-mails promocionais para os clientes. Ele acredita que pode melhorar a eficácia das campanhas de marketing segmentando os clientes com base em seu histórico de compras e preferências.

João decide, então, usar um software de terceiros para ajudá-lo a segmentar os clientes de forma mais eficaz. No entanto, ele não verifica se o software está em conformidade com as regulamentações de proteção de dados e não obtém o consentimento adequado dos clientes para processar seus dados pessoais dessa maneira.

Como resultado, alguns clientes começam a reclamar por estarem recebendo e-mails promocionais irrelevantes ou intrusivos, o que levanta preocupações sobre a privacidade de seus dados pessoais.

Situação fictícia elaborada especialmente para o curso.

**Instruções da atividade:**

1. Formem grupos.

2. Discutam as seguintes perguntas:

* Quais foram os erros cometidos por João em relação à proteção de dados pessoais dos clientes?
* Quais foram as possíveis consequências da violação da privacidade dos clientes para a empresa XYZ?
* Como essa situação poderia ter sido evitada se João estivesse familiarizado com os princípios e requisitos da LGPD?
* Que medidas a empresa XYZ deveria tomar para garantir a conformidade com a LGPD e proteger os dados pessoais de seus clientes?

3. Crie uma apresentação no PowerPoint respondendo a essas perguntas.

4. Subam a apresentação no AVA para registro.